

## บทที่ ๓

### กรอบแผนกลยุทธ์ แผนพัฒนาการศึกษา

การวางแผนกลยุทธ์ของโรงเรียน :

๑. แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนกลยุทธ์ วิเคราะห์ข้อมูล ประมวลผล ยกร่างแผนกลยุทธ์
๒. ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ถ่ายทอดความรู้ความเข้าใจในการจัดทำแผนฯ แก่บุคลากรและผู้เกี่ยวข้อง
๓. รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน จัดทำฐานข้อมูลและสารสนเทศพื้นฐานของโรงเรียน
๔. ศึกษาและจัดทำภาพรวมของ โรงเรียนเพื่อสะท้อนภาพรวมที่สำคัญ เช่น ด้านความพร้อม พัฒนาการการจัดการศึกษาผลสำเร็จที่ผ่านมา เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวิเคราะห์และประเมินสถานภาพของ โรงเรียน
๕. วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก เพื่อทราบปัจจัยที่เป็นโอกาสจุดอ่อนใน/อุปสรรค จุดแข็ง/การดำเนินการจัดการศึกษาของโรงเรียน
๖. ประเมินสถานภาพของ โรงเรียนว่ามีลักษณะใด Star, Question marks, Dogs, Cash cows เพื่อทราบสถานภาพปัจจุบันว่า สภาพแนวโน้มเป็นอย่างไร สภาพแวดล้อมภายนอกและภายในที่มีส่วนเอื้อมาก น้อยเพียงใด-หรือไม่
๗. นำวิสัยทัศน์ พันธกิจและเป้าประสงค์กำหนดสภาพความสำเร็จของ โรงเรียน นักเรียน ผู้ปกครอง ชุมชนได้รับประโยชน์จากการดำเนินงานของแนวทางที่ โรงเรียน จะดำเนินการ
๘. กำหนดกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับแผนงาน ระดับโครงการและจัดทำกรอบแผนกลยุทธ์ระดับองค์กร ระดับแผนงาน ระดับโครงการและจัดทำกรอบแผนกลยุทธ์
๙. ตรวจสอบ ทบทวน แนวทางการดำเนินงานเพื่อให้มั่นใจว่าแผนกลยุทธ์เป็นที่ยอมรับและนำไปปฏิบัติได้จริงจึงนำเสนอขอความเห็นชอบจาก กก.สพฐ.โรงเรียน
๑๐. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ แก่บุคลากร ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตระหนักให้ความร่วมมือ และมุ่งมั่นดำเนินการปฏิบัติงานตามแผนเชิงกลยุทธ์

โรงเรียนได้รวบรวมข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลด้านการบริหาร สภาพพื้นที่ ขนาด ประวัติความเป็นมา ระดับการศึกษาที่เปิดสอน โครงการพิเศษ จำนวนนักเรียน นักการศึกษา จำนวนครูจำแนกวุฒิการศึกษา ระดับชั้น ลักษณะชุมชนโดยรอบ ข้อมูลงบประมาณ อาคารเรียน อาคารประกอบ กก.สพฐ.โรงเรียน ทำเนียบผู้บริหาร แผนผังโรงเรียน ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ONET ม ๓.และ มสรุปผลก ๖.ารประเมินคุณภาพภายนอก

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกได้แก่ ปัจจัยด้านสังคมวัฒนธรรม ด้านเทคโนโลยี ด้านเศรษฐกิจและด้านการเมืองและกฎหมายเป็นโอกาสหรืออุปสรรคในการดำเนินงานของ โรงเรียน สภาพแวดล้อมภายในได้แก่ โครงสร้างและนโยบาย การให้บริการและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน บุคลากร การเงิน วัสดุอุปกรณ์และการบริหารจัดการเป็น จุดแข็งหรือจุดอ่อนในการดำเนินงานของ โรงเรียนจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของ โรงเรียน ได้อยู่ในตำแหน่งไข่แดงหรืออยู่ในตำแหน่งดาวรุ่ง (Stars) ซึ่งหมายถึง โรงเรียนมีสมรรถนะภายในที่เข้มแข็งและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการดำเนินงาน ครู นักเรียน ผู้ปกครอง คณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน .โรงเรียนมีส่วนร่วม

แผนพัฒนาการศึกษาโรงเรียนมีระยะเวลา ๕ ปี เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔-๖๕ โดยในปี พ.ศ.๒๕๖๓ เป็นปีฐาน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ จึงเป็นปีที่ โรงเรียน จะบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตามกรอบตารางแสดงแผนพัฒนาการศึกษา ดังนี้

ตาราง แสดงแผนพัฒนาการศึกษาปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ - พ.ศ.๒๕๖๘ โรงเรียนบุญวาทย์วิทยาลัย จังหวัดลำปาง

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือการเรียนรู้ ๓R+๘C+๒L	๑. เพื่อใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และ แหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ พัฒนาหลักสูตร และจัดการเรียนรู้	๑) ร้อยละของครูนำสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ แหล่งเรียนรู้มาใช้ จัดการเรียนรู้ในชั้นเรียน	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
		๒) ร้อยละของครูมีสื่อออนไลน์สำหรับการเรียนรู้ของนักเรียนที่ สามารถเรียนรู้ได้ทุกสถานที่ทุกเวลา	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐	๘๐
		๓) ร้อยละของครูมีนวัตกรรมที่เกิดจากการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเพื่อจัดการเรียนรู้ระดับดี	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
		๔) ร้อยละของนักเรียนมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ของครู แต่ละกลุ่มสาระในระดับดีมาก	๗๕	๘๕	๙๐	๑๐๐	๑๐๐
	๒. เพื่อส่งเสริมทักษะการเรียนรู้ ๓R+๘C+๒L ด้วยสื่อเทคโนโลยีของ นักเรียน	๑) ร้อยละของครูที่จัดกิจกรรมส่งเสริมทักษะ ๓R+๘C+๒L และ ปฏิบัติจริงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้ในระดับดี	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๙๕
		๒) ร้อยละของนักเรียนได้รับการพัฒนาสมรรถนะ ๓R+๘C+๒L ของแต่ละหลักสูตรในระดับดี	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๗๐
		๓) ร้อยละของนักเรียนที่ได้รับรางวัลการแข่งขันทางวิชาการใน ระดับประเทศ	๑๐	๑๕	๓๐	๓๕	๔๐
		๔) ร้อยละของนักเรียนมีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้ข้อมูล สะท้อนกลับเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนรู้ของครู	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐
		๕) ร้อยละของนักเรียนมีสมรรถนะในการอ่าน เขียน สื่อสารและ คิดคำนวณระดับดี	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
		๖) ร้อยละของนักเรียนที่ผ่านการประเมินจากครูว่าเป็นผู้มีทักษะ การสื่อสารและรู้เท่าทันสื่อ	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือการเรียนรู้ ๓R+๘C+๒L	๓. เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพของ หลักสูตรและกระบวนการสนับสนุน การเรียนการสอน	๑) ร้อยละผลผลิตภาพของโรงเรียนที่นักเรียนจบหลักสูตรตาม กำหนดเวลา	๘๐	๘๕	๙๐	๑๐๐	๑๐๐
		๒) ร้อยละค่าใช้จ่ายต่อหัวของนักเรียนแต่ละหลักสูตรลดลง	๒	๔	๕	๕	๕
	๔. เพื่อปรับปรุงหลักสูตรและสมรรถนะ หลักของครูให้แข็งแกร่ง	๑) ร้อยละของครูที่มีสมรรถนะจัดการเรียนรู้สอดคล้องกับ หลักสูตรที่เน้นสมรรถนะ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
		๒) ร้อยละของนักเรียนที่พึงพอใจต่อหลักสูตรและจัดการเรียนรู้	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
		๓) ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะที่สำคัญ ได้แก่ การจัดการ ตนเอง การสื่อสาร การรวมพลัง การคิดขั้นสูง การเป็นพลเมือง ที่เข้มแข็ง ทักษะชีวิต	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
	๕. เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านเทคโนโลยี ของนักเรียน	๑) ร้อยละของนักเรียนมีผลงานสะท้อนถึงทักษะการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสื่อสาร นำเสนอ คิดสร้างสรรค์ งานของแต่ละหลักสูตร(ทั้งกลุ่มและรายบุคคล)	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐	๗๐
		๒) ร้อยละของนักเรียนได้รับรางวัลในระดับประเทศ ด้านการใช้ เทคโนโลยีสารสนเทศสร้างสรรค์งาน	๑๕	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐
	๖. เพื่อให้ให้นักเรียนมีคุณลักษณะและ ค่านิยมที่ดีตามที่สถานศึกษากำหนด	๑) ร้อยละของนักเรียนที่ผ่านการประเมินด้านคุณลักษณะที่พึง ประสงค์ตามหลักสูตรที่กำหนด	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
		๒) จำนวนรางวัลด้านคุณลักษณะที่พึงประสงค์	๒	๔	๖	๘	๑๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๑ ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยี เป็นเครื่องมือการเรียนรู้ ๓R+๘C+๒L	๗. เพื่อให้ให้นักเรียนมีความภาคภูมิใจใน ท้องถิ่นและความเป็นไทย	๑) ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ ที่ชุมชนจัดขึ้นทั้ง ในและนอกโรงเรียน	๒๐	๒๕	๓๕	๔๕	๕๐
		๒) ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมของชุมชนที่จัดโดย โรงเรียน	๒๕	๓๐	๓๕	๔๕	๕๐
		๓) ร้อยละของนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมหน้าเสาธงตอนเช้า	๙๕	๙๖	๙๗	๙๘	๙๙
	๘. เพื่อให้ให้นักเรียนยอมรับที่จะอยู่ ร่วมกันบนความแตกต่างและ หลากหลาย	๑) ข้อขัดแย้งทางความคิดและพฤติกรรมของนักเรียนต่างชาติ กับนักเรียนไทยที่นับถือศาสนาและวัฒนธรรมต่างกัน	๐	๐	๐	๐	๐
	๙. เพื่อให้ให้นักเรียนมีสุขภาพทาง ร่างกาย และจิตสังคมที่ดีตาม มาตรฐานชีวนามัย	๑) ร้อยละของนักเรียนมีสุขภาพทางร่างกาย และจิตสังคมที่ดี ตามมาตรฐาน สสส.	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพหลักสูตร การศึกษาขั้นพื้นฐานให้ เทียบเคียงหลักสูตร มาตรฐานสากล	๑. เพื่อพัฒนาให้นักเรียนมีความเป็น เลิศทางวิชาการ	๑) ร้อยละของนักเรียนมีผลสัมฤทธิ์การเรียนรู้ในระดับ ๓.๕ ขึ้นไป	๔๕	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐
		๒) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม ๓. และ ม ๖. ที่มีผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน (O-NET) กลุ่มสาระภาษาไทย สังคมศึกษา ภาษาอังกฤษ วิทยาศาสตร์ และคณิตศาสตร์สูงกว่าคะแนนเฉลี่ยระดับประเทศตั้งแต่ร้อยละ ๕๐ ขึ้นไป	๓๐	๓๕	๔๕	๕๕	๖๐
		๒.๑ หลักสูตรชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น	๓๕	๔๐	๔๕	๕๕	๖๐
		(๑) ห้องเรียนทั่วไป	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕
		(๒) ห้องเรียนพิเศษวิทยาศาสตร์	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
		(๓) ห้องเรียนพิเศษคณิตศาสตร์	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
		(๔) ห้องเรียน EP	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
		๒.๒ หลักสูตรระดับชั้น ม.ปลาย	๔๕	๕๐	๕๕	๖๕	๗๐
		(๑) วิทยาศาสตร์-คณิตศาสตร์ -	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕
		(๒) วิทยาศาสตร์ -คณิตศาสตร์ -ญี่ปุ่น-	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐
		(๓) วิทยาศาสตร์ จีน -คณิตศาสตร์ -	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐
		(๔) วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์-อังกฤษ -	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐
		(๕) ภาษาอังกฤษ-คณิตศาสตร์ -	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐
		(๖) ภาษาอังกฤษ-ฝรั่งเศส -	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐
		(๗) ภาษาอังกฤษ-ญี่ปุ่น -	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐
		(๘) ภาษาอังกฤษ-จีน -	๓๐	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพ หลักสูตรการศึกษาชั้น พื้นฐานให้เทียบเคียง หลักสูตร มาตรฐานสากล	๑. เพื่อพัฒนาให้นักเรียนมีความ เป็นเลิศทางวิชาการ	(๙) ภาษาอังกฤษ- สังคม – ไทย –	๓๕	๔๐	๔๕	๕๐	๓๕
		(๑๐) ห้องเรียนพิเศษวิทยาศาสตร์	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
		(๑๑) ห้องเรียนพิเศษคณิตศาสตร์	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
		(๑๒) ห้องเรียนพิเศษคอมพิวเตอร์	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
		(๑๓) ห้องเรียนพิเศษจีน	๔๐	๔๕	๕๐	๕๕	๖๐
		๓) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม.๓ และ ม.๖ สามารถสอบเข้าศึกษา ต่อในสถาบันศึกษาระดับสูงขึ้น	๕๐	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐
		๔) ร้อยละของนักเรียนมีความสามารถคิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณญาณ อภิปราย แลกเปลี่ยนและแก้ปัญหา	๘๐	๘๓	๘๖	๘๙	๙๒
		๕) ร้อยละของนักเรียนมีความสามารถในการสร้างนวัตกรรมจาก โครงการและสาระการศึกษาค้นคว้าอิสระ (IS)	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐
		๖) ร้อยละของนักเรียนมีความรู้ ทักษะพื้นฐานและเจตคติที่ดีต่อ งานอาชีพที่สนใจ	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
		๗) ร้อยละความนิยมของนักเรียนต่อหลักสูตร/บริการการศึกษาที่ สำคัญ	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
๘) ร้อยละของนักเรียน ผู้ปกครองมีความพึงพอใจต่อหลักสูตร และบริการการศึกษาที่สำคัญ	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐		

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย					
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพหลักสูตร การศึกษาขั้นพื้นฐานให้ เทียบเคียงหลักสูตร มาตรฐานสากล		๙) ความพึงพอใจของนักเรียนต่อการสนับสนุนสำคัญที่โรงเรียนจัดให้ เช่น การสอนเสริมจากวิทยากรภายนอก กิจกรรมต่าง ๆ	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
		๑๐) ร้อยละของนักเรียนปัจจุบันและอดีตมีความผูกพันต่อโรงเรียน	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	
		๑๑) ร้อยละของนักเรียนปัจจุบันและอดีตมีความพึงพอใจ/ไม่พึงพอใจต่อการแก้ไขข้อร้องเรียนของโรงเรียนในระดับดี(ร้อยละ)	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๑๐๐	
	๒. เพื่อพัฒนานักเรียนให้มีทักษะ ในการใช้ภาษาเพื่อการสื่อสาร/ นำเสนออย่างน้อย ๒ ภาษา		๑) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม.ต้น และ ม.ปลาย ที่ได้เข้าร่วมหรือได้รับรางวัลเกี่ยวกับด้านการฟัง/พูดเขียน ภาษาอังกฤษ/อ่าน/รูปแบบต่างๆ ในงานที่จัดโดยหน่วยงานภายนอก	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐
			๒) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม.ต้น และ ม.ปลาย มีผลงานการเขียนรายงานเชิงวิชาการ/บทความเป็นภาษาอังกฤษ ตีพิมพ์เผยแพร่ในเอกสารหรือสื่อดิจิทัลทางวิชาการ ที่จัดทำโดยโรงเรียนหรือหน่วยงาน (เขตพื้นที่การศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆ จัดให้มีเอกสารวิชาการสำหรับเผยแพร่ผลงานของนักเรียน)	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
			๓) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม.ต้น และ ม.ปลาย ที่ได้เข้าร่วมหรือได้รับรางวัลเกี่ยวกับด้านการฟัง/พูด/เขียนภาษาไทยรูปแบบต่าง ๆ ที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภายนอกหรือเขตพื้นที่การศึกษา	๕	๑๐	๑๕	๓๐	๓๕

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพ หลักสูตรการศึกษาขั้น พื้นฐานให้เทียบเคียง หลักสูตร มาตรฐานสากล		๔) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม.ต้น และ ม.ปลายมีผลงานการเขียนรายงาน เชิงวิชาการ/บทความเป็นภาษาไทย ตีพิมพ์เผยแพร่ในเอกสารหรือสื่อดิจิทัลทางวิชาการ ที่จัดโดยโรงเรียนหรือหน่วยงาน (เขตพื้นที่การศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆ จัดให้มีเอกสารวิชาการสำหรับเผยแพร่ผลงานของนักเรียน)	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
		๕) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม.ต้นที่เข้าสอบวัดความสามารถด้านภาษาอังกฤษจากแบบทดสอบมาตรฐาน CEFR ที่มีระดับคะแนนผลการทดสอบได้ตามมาตรฐานของ CEFR	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
		๖) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม.๓ และม.๖ มีทักษะการสื่อสารด้วยภาษาต่างประเทศที่ ๒ ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานของภาษานั้น ๆ	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
		๗) ร้อยละของนักเรียนที่สามารถใช้ภาษาไทย / ภาษา อังกฤษในการสื่อสารผ่านการประเมินจาก ครูได้ระดับดี	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
		๘) ร้อยละของนักเรียนที่สามารถสอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางภาษาจากสถาบันภาษานานาชาติ	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๐
		๙) ร้อยละของนักเรียนที่ใช้ภาษาไทย/ ภาษาอังกฤษ และภาษาต่างประเทศที่ ๒ อื่น ๆ ในการสื่อสารได้ดี	๘๐	๙๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
		๑๐) ร้อยละของนักเรียนที่สามารถสอบผ่านการวัดระดับความสามารถทางภาษาจากสถาบันภาษานานาชาติ	๕	๕	๑๐	๑๐	๑๐
		๑๑) ร้อยละของหนังสือในห้องสมุดมีหนังสือ / ตำราเรียนที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากลทั้งในและต่างประเทศเพียงพอให้นักเรียนได้ศึกษาค้นคว้า	๗๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐



กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพ หลักสูตรการศึกษาขั้น พื้นฐานให้เทียบเคียง หลักสูตร มาตรฐานสากล	๓. เพื่อพัฒนาและสนับสนุนให้ นักเรียนมีความคิดก้าวหน้า	๑) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม.ต้น และม.ปลายมีผลงานการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง(IS) ด้าน ICT, IoT, M๒M (เกมส์/หุ่นยนต์/ โปรแกรมประยุกต์/หนังสือ/แอปพลิเคชัน) ที่ได้เข้าร่วมหรือแสดง /ประกวด/แข่งขัน/ได้รับรางวัล จากงานที่จัดโดยหน่วยงานภาย นอก (เขต พท.กศ./หน่วยงานต่างๆจัดแสดง/ประกวด/แข่งขัน)	๑๐	๒๐	๓๐	๔๐	๔๕
		๒) ร้อยละของนักเรียนชั้น ม.๓ ที่มีคะแนนการทดสอบด้านการ เขียนและการอ่านภาษาไทยจากเครื่องมือกลางตั้งแต่ร้อยละ๕๐ เน้นการเขียนที่แสดงความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีวิจารณ์ญาณ และความสามารถเชิงวิเคราะห์ตามแนว PISA โดยสพฐ.(ถ้ามี)	๕๐	๕๕	๖๐	๗๐	๘๐
		๓) ร้อยละของนักเรียนที่ผ่านการประเมินจากครูว่าเป็นผู้มีทักษะการ คิดวิเคราะห์ คิดอย่างมีวิจารณ์ญาณ และแก้ไขปัญหาได้( Critical Thinking and Problem Solving)	๕๐	๕๕	๖๐	๗๐	๘๐
		๔) ร้อยละของนักเรียนที่ผ่านการประเมินจากครูว่าเป็นผู้มีความคิด สร้างสรรค์ คิดเชิงนวัตกรรม (Creativity and Innovation)	๕๐	๕๕	๖๐	๗๐	๘๐
		๕) ร้อยละของนักเรียนที่ผ่านการประเมินจากครูว่าเป็นผู้มีภาวะผู้นำ และให้ความร่วมมือทำงานเป็นทีม(Collaboration Teamwork and Leadership)	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			ค่าเป้าหมาย	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพ หลักสูตรการศึกษาขั้น พื้นฐานให้เทียบเคียง หลักสูตรมาตรฐานสากล	๔.เพื่อให้นักเรียนสามารถผลิตงาน อย่างสร้างสรรค์จากการศึกษา ค้นคว้าด้วยตนเอง(IS) และสามารถ สร้างนวัตกรรมได้ด้วยตนเอง	๑) ร้อยละของผลงานนักเรียนชั้น ม.ต้น และ ม.ปลาย ที่เป็น ผลงาน/นวัตกรรมทางวิชาการหรือวิชาชีพ ได้จากการออกแบบ การประดิษฐ์และสร้างสรรค์	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐
		๒) ร้อยละของผลงานจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง(IS) ด้าน ภาษาไทย คณิตศาสตร์ ศิลปะ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม สุขศึกษาและพลศึกษา การงานอาชีพ และ ภาษาต่างประเทศของนักเรียนชั้น ม.ต้น และ ม.ปลาย ที่ได้รับ การประเมินจากครูและผู้ทรงคุณวุฒิว่าเป็นผลงานที่มีคุณภาพใน ระดับดี จากงานแสดงผลงานประจำปีโรงเรียนจัดขึ้น	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐
		๓) ร้อยละของผลงานจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง(IS) ด้าน ภาษาไทย คณิตศาสตร์ ศิลปะ วิทยาศาสตร์ สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม สุขศึกษาและพลศึกษา การงานอาชีพ และภาษา ต่างประเทศที่นักเรียนชั้น ม.ต้น และม.ปลายที่ได้เข้าร่วม/แสดง/ ประกวด/แข่งขันหรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอกหรือเขต พื้นที่การศึกษา	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐
		๔) ร้อยละของผลงานจากการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (IS) ของนักเรียน ชั้น ม.ต้น และ ม.ปลายที่จัดทำขึ้น ได้รับการตีพิมพ์และเผยแพร่ ผ่านสื่อดิจิทัลอย่างน้อย ๒ แห่ง	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			ค่าเป้าหมาย ๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๒ ยกระดับคุณภาพหลักสูตร การศึกษาขั้นพื้นฐานให้ เทียบเคียงหลักสูตร มาตรฐานสากล	๕. เพื่อให้นักเรียนร่วมกัน รับผิดชอบต่อสังคมโลก	๑) ร้อยละของจำนวนผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง(IS๓) เกี่ยวกับกรรมบำเพ็ญประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคมของนักเรียนชั้น ม.ต้น และ ม.ปลาย ที่นักเรียนทำขึ้นด้วยความริเริ่มของตนเองผ่านการประเมินในระดับ ดีจากครู/ผู้ทรงคุณวุฒิจากการแสดงผลงานที่โรงเรียนในระดับดี (โรงเรียนจัดให้มีการแสดงและการประเมินผลงานประจำปี)	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐
		๒) ร้อยละของจำนวนผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง(IS๓) เกี่ยวกับกิจกรรมบำเพ็ญประโยชน์ด้านสิ่งแวดล้อม วิถีชีวิต ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจและสังคมของนักเรียนชั้น ม.ต้น และ ม.ปลาย ได้ทำขึ้นด้วยความริเริ่มของตนเองได้เข้าร่วมหรือคัดเลือกร่วม แสดง/ประกวด/แข่งขัน หรือได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก (เขตพื้นที่การศึกษาหรือหน่วยงานต่างๆ จัดเวทีการแสดง/แข่งขัน)	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐
		๓) ร้อยละของผลงานการศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง (IS)เกี่ยวกับ ประเทศสมาชิกอาเซียนและประเทศอื่นที่นักเรียนสนใจของ นร. ชั้น ม.ต้น และ ม.ปลาย ที่เข้าร่วม/คัดเลือกให้เข้าร่วมแสดงแข่งขัน หรือได้รับรางวัลแข่งขัน/ประกวดจากเขตพื้นที่/หน่วยงานต่าง ๆ)	๒๐	๓๐	๔๐	๕๐	๖๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมความก้าวหน้าใน วิชาชีพครู	๑. เพื่อพัฒนาสมรรถนะหลักของครู และบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญทาง อาชีพ สามารถจัดการกระบวนการ เรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ	๑) ร้อยละของครูที่จัดการเรียนรู้ผ่านกระบวนการคิดและปฏิบัติ จริงและสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตได้	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐
		๒) ร้อยละของครูที่มีการบริหารจัดการชั้นเรียนเชิงบวก	๗๕	๘๕	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
		๓) ร้อยละของครูที่ตรวจสอบและประเมินผู้เรียนอย่างเป็นระบบ และนำผลมาพัฒนาผู้เรียน	๗๕	๘๕	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
		๔) ร้อยละของครูที่มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และให้ข้อมูลสะท้อน กลับเพื่อพัฒนาและปรับปรุงการจัดการเรียนรู้	๗๕	๘๕	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
		๕) ร้อยละครูเข้าร่วมการอบรมประชุมสัมมนาและได้รับ วุฒิบัตร/เกียรติบัตรที่แสดงถึงการผ่านการประเมิน/ทดสอบทาง สื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๔๐ ชั่วโมงต่อปี	๗๕	๘๕	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
	๒. เพื่อพัฒนาครูให้มีความก้าวหน้า ในอาชีพ	๑) ร้อยละของกิจกรรมที่มีการปฏิบัติตามแผนพัฒนาครูและ บุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพ	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
		๒) ร้อยละของครูที่ได้รับการเลื่อนตำแหน่งวิทยฐานะสูงขึ้น	๓	๕	๗	๙	๑๑
		๓) ร้อยละของครูที่ได้รับรางวัลในการเข้าร่วม/ประกวดแข่งขัน ที่เกี่ยวกับวิชาชีพครูในระดับ ภูมิภาคและประเทศ	๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕
		๔) ร้อยละของครูที่มีผลงานวิจัย/โครงการ/ หนังสือ บทความ หรือรับเชิญเป็นวิทยากรทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน	๓	๕	๗	๙	๑๑

		ตัวชี้วัด	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย
--	--	-----------	----------------------------

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมความก้าวหน้าใน วิชาชีพครู	๖) ร้อยละของครูที่สามารถใช้ภาษาต่างประเทศในการสื่อสารและจัดการเรียนการสอน		๓๐	๕๐	๗๐	๙๐	๑๐๐
	๗) ร้อยละของครูที่มีผลงานทางวิชาการเผยแพร่ทั้งช่องทางในระบบออนไลน์ (online) และออฟไลน์ (offline)		๒๐	๒๕	๓๐	๓๕	๔๐
	๘) ร้อยละของครูที่เข้าร่วมกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับนานาชาติ		๑๐	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕
	๙) ร้อยละของครูที่มีภาระงานการสอนไม่เกิน ๒๐ ชั่วโมงต่อสัปดาห์		๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๑๐๐
	๑๐) ร้อยละของครูที่มีความพึงพอใจต่อวัฒนธรรมหรือบรรยากาศภายใน รร.		๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
	๑๑) ร้อยละของครูที่มีความพึงพอใจด้านต่าง ๆ ตามปัจจัยความผูกพัน		๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
	๑๒) ร้อยละของครูที่มีความผูกพันต่อโรงเรียนระดับดี		๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
	๑๓) ร้อยละของครูบุคลากรที่มีความพึงพอใจต่อกระบวนการประเมินผลการดำเนินงานของบุคลากร		๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
	๑๔) ร้อยละของครูที่มีความมั่นใจด้านความปลอดภัยในที่ทำงาน		๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
	๑๕) ร้อยละของครูที่มีความมั่นใจด้านสุขภาพ		๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
	๑๖) ร้อยละของครูที่มีความมั่นใจด้านสวัสดิภาพ		๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
	๑๗) ร้อยละของครูที่มีพึงพอใจของการสนับสนุนจากผู้นำ		๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
	๑๘) ร้อยละของครูที่มีความพึงพอใจต่อบริการ สิทธิประโยชน์และนโยบาย		๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหาร จัดการด้วยแนวทางของ เกณฑ์รางวัลคุณภาพ แห่งชาติ (TQA)	๑. เพื่อพัฒนาคุณภาพกระบวนการบริหาร จัดการด้วยธรรมาภิบาล	๑) ร้อยละของครูนำเป้าหมาย วิสัยทัศน์และพันธกิจของ โรงเรียนไปสู่การปฏิบัติผ่านการจัดการเรียนการสอน (ความสำเร็จที่สำคัญตามวิสัยทัศน์และพันธกิจ)	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐
		๒) จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากกลยุทธ์	๑	๒	๓	๔	๕
		๓) จำนวนครั้งที่ได้รับการตรวจสอบทั้งจากองค์กร ภายนอกและการตรวจสอบภายในด้านการเงินและการ บริหาร	๑	๑	๑	๑	๑
		๔) ร้อยละของครู บุคลากรที่ประพฤติอย่างมีจริยธรรมใน ทุกด้านของโรงเรียน	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
		๕) ร้อยละของผู้ปกครองและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระดับ ความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อผู้นำระดับสูงใน ระดับดี	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
		๖) ประสิทธิภาพ(ร้อยละ)ของการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงกล ยุทธ์	๙๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
		๗) ประสิทธิภาพ(ร้อยละ)ของการบรรลุแผนปฏิบัติการ	๙๕	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
		๘) ร้อยละของครู นักเรียน ผู้ปกครองพึงพอใจต่อระบบ บริหารจัดการคุณภาพของโรงเรียนในระดับดี	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
		๙) ความสำเร็จในการควบคุมต้นทุนโดยคิดจากการลงทุน ของงบประมาณต่อหัวของนักเรียนลดลง(ร้อยละ)	๒	๓	๕	๗	๙
		๑๐) จำนวนครั้งของการเกิดอุบัติเหตุ/ภาวะฉุกเฉิน	๐	๐	๐	๐	๐

กลยุทธ์	วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย				
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘
กลยุทธ์ที่ ๔ พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้วยแนวทางของเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ (TQA)	๒. เพื่อพัฒนาวิชาการที่เน้นคุณภาพ ผู้เรียนรอบด้านตามหลักสูตรสถานศึกษา และทุกกลุ่มเป้าหมายสอดคล้องกับความต้องการและความคาดหวังของนักเรียน	๑) ผลการประเมินความพึงพอใจต่อการพัฒนาหลักสูตร และการจัดการเรียนรู้ทุกหลักสูตรอยู่ในระดับดี	๖๕	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕
		๒) ร้อยละของนักเรียนที่สามารถสอบเข้าศึกษาต่อใน สถานศึกษาที่มีระดับการศึกษาที่สูงกว่า	๕๐	๕๕	๖๕	๗๐	๗๕
		๓) ร้อยละของกลุ่มนักเรียนตามหลักสูตรที่จบหลักสูตร แสดงถึงความสำเร็จตามข้อกำหนดที่สำคัญของกระบวนการทำงานจำแนกตามหลักสูตรในชั้น ม.ต้นและ ม.ปลาย	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐	๑๐๐
	๓. เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการและการจัดการเรียนรู้	๑) ร้อยละของครู นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการจัด ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหาร จัดการและการเรียนรู้	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
		๒) ร้อยละความพึงพอใจของครูในการใช้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศในการประเมินผลการปฏิบัติงานของครู	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐
		๓) ร้อยละของพื้นที่ในโรงเรียนมีเครือข่ายอินเทอร์เน็ต แบบความเร็วสูงเชื่อมโยงครอบคลุมพื้นที่ของโรงเรียน	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐
		๔) ร้อยละของจำนวนห้องเรียน ห้องปฏิบัติการและห้อง Resource Center ของกลุ่มสาระมีอุปกรณ์มัลติมีเดียที่ ทันสมัยเชื่อมโยงเครือข่ายการเรียนรู้และสืบค้นข้อมูลได้ รวดเร็ว	๖๐	๗๐	๘๐	๙๐	๑๐๐

		ตัวชี้วัด	กรอบระยะเวลาและค่าเป้าหมาย
--	--	-----------	----------------------------





<b>กลยุทธ์ที่ ๕</b> <b>สร้างประโยชน์ให้ชุมชน</b> <b>สังคมและสิ่งแวดล้อม</b>	<b>๑.เพื่อให้โรงเรียนเป็นส่วนหนึ่งและชุมชน</b> <b>มีบทบาทร่วมพัฒนาโรงเรียน</b>	<b>๑) จำนวนครั้งที่หน่วยงานของรัฐและเอกชนเข้ามาใช้</b> <b>บริการสถานที่ที่อยู่ในการสนับสนุนด้านสังคม เศรษฐกิจ</b> <b>และสิ่งแวดล้อมของโรงเรียน</b>	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕
		<b>๒) จำนวนครั้งที่หน่วยงานของรัฐ และเอกชนเข้ามาใช้</b> <b>บริการที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาการศึกษาของโรงเรียน</b>	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐	๓๕
		<b>๓) จำนวนครั้งที่ฝ่ายบริหารและครูเข้าร่วมกิจกรรมของ</b> <b>ชุมชน</b>	๑๐	๑๒	๑๕	๑๘	๒๐
		<b>๔) จำนวนครั้งที่กิจกรรมที่โรงเรียนจัดเพื่อพัฒนาชุมชน</b> <b>ด้านสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม ประเพณี ฯลฯ</b>	๑๐	๑๒	๑๕	๑๘	๒๐